

---

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

LeckerWild · Wildfleischvermarktung · www.leckerwild.de

---

### § 1 Geltungsbereich und Anbieter

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen Oliver A. Berstecher, bms berstecher marketingservices & handel, Mittelstraße 43, 88471 Laupheim (nachfolgend 'Anbieter') und den Kunden bzw. Auftraggebern (nachfolgend 'Kunde') im Bereich Wildfleischvermarktung (LeckerWild) (www.leckerwild.de).
- (2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn der Anbieter ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.
- (3) Diese AGB gelten gegenüber Verbrauchern (§ 13 BGB) und Unternehmern (§ 14 BGB) gleichermaßen, soweit nicht ausdrücklich unterschieden wird.

### § 1a Besondere Registrierung und Zulassung

Oliver A. Berstecher ist als Jäger und amtlich anerkannter Wildtierschützer nach § 48 JWMM Baden-Württemberg tätig. Angemeldet und registriert beim Kreisveterinäramt Biberach als Lebensmittelunternehmer nach Art. 6 Abs. 2 der Verordnung (EG) Nr. 852/2004. Anerkannt als kundige Person im Sinne der Verordnung (EG) Nr. 853/2004. Berechtigt zur Entnahme von Proben zur Untersuchung auf Trichinen gem. § 6 Abs. 2 Tier-LMÜV.

### § 2 Vertragsschluss

- (1) Die Darstellungen der Leistungen auf den Websites des Anbieters stellen kein bindendes Angebot dar, sondern eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch den Kunden.
- (2) Ein Vertrag kommt durch schriftliche oder elektronische Anmeldung, Buchung oder Beauftragung des Kunden und anschließende ausdrückliche Bestätigung durch den Anbieter (per E-Mail oder schriftlich) zustande.
- (3) Mit der Buchung bzw. Beauftragung bestätigt der Kunde, diese AGB vor Vertragsschluss zur Kenntnis genommen und als verbindlich akzeptiert zu haben.
- (4) Mündliche oder telefonische Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Anbieter, um wirksam zu werden.
- (5) Der Anbieter ist berechtigt, eine Buchung oder Beauftragung ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

### § 3 Preise und Zahlungsbedingungen

- (1) Es gelten die zum Zeitpunkt der Bestellung angegebenen Preise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
- (2) Bei Direktkauf vor Ort: Zahlung bei Übergabe der Ware (Bar oder per EC-Karte, sofern verfügbar).
- (3) Bei Vorbestellungen auf Distanz (Telefon, E-Mail, WhatsApp): Zahlung per Überweisung vor Übergabe oder bei Übergabe in bar. Ein Kursplatz oder eine Lieferzusage wird erst nach Zahlungseingang verbindlich bestätigt.
- (4) Bei Zahlungsverzug: Verzugszinsen gem. § 288 BGB.
- (5) Mengenrabatte oder Sonderpreise für Gastronomiebetriebe und Metzgereien werden individuell vereinbart.

### § 4 Rücktritt und Reklamation

- (1) Da es sich um frische, leicht verderbliche Lebensmittel handelt, ist ein Widerruf nach Übergabe der Ware ausgeschlossen (§ 312g Abs. 2 Nr. 2 BGB).
- (2) Unterscheidung nach Vertragsart:

- Direktkauf vor Ort (kein Fernabsatzvertrag): Kein gesetzliches Widerrufsrecht.
- Vorbestellung auf Distanz per Telefon, E-Mail oder WhatsApp (Fernabsatzvertrag): Widerrufsrecht ist gem. § 312g Abs. 2 Nr. 2 BGB ausgeschlossen, da es sich um schnell verderbliche Lebensmittel handelt.

(3) Mängelrügen sind unverzüglich, spätestens 24 Stunden nach Warenübergabe, schriftlich anzuzeigen. Erkennbare Mängel bei Übergabe sind sofort zu reklamieren.

(4) Bei berechtigter Mängelrüge: Wahlrecht des Anbieters zwischen Nachlieferung oder Rückerstattung des Kaufpreises.

### **§ 5 Besondere Bedingungen: Wildfleischvermarktung**

(1) Die Abgabe von Wild und Wildfleisch erfolgt in kleinen Mengen (Strecke eines Jagdtages) direkt an Endverbraucher oder lokale Einzelhandelsbetriebe (Metzgerei, Gaststätte, Restaurant, Wildfleischgeschäft) gem. Tier-LMHV.

(2) Das Wildfleisch stammt aus eigenen Revieren und wird nach den geltenden lebensmittelhygienischen Vorschriften gewonnen, aufbereitet und gekühlt übergeben. Eine lückenlose Kühlung nach der Übergabe liegt in der Verantwortung des Käufers.

(3) Liefermengen und -termine sind abhängig von der Jagdstrecke und können nicht verbindlich garantiert werden. Verbindliche Vorbestellungen werden nach Verfügbarkeit bestätigt.

(4) Produktfotos dienen der Veranschaulichung und stellen keine exakte Darstellung des jeweiligen Lieferstücks dar (naturbedingte Abweichungen in Form und Gewicht).

### **§ 6 Allgemeine Haftung**

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht), beschränkt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und typischen Schaden.

(3) Weitergehende Haftung – insbesondere für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Folgeschäden – ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

(4) Für persönliche Gegenstände, Ausrüstung oder Fahrzeuge der Teilnehmer besteht keine Haftung des Anbieters, sofern kein Verschulden des Anbieters vorliegt.

(5) Ausgenommen von diesen Beschränkungen sind arglistig verschwiegene Mängel, übernommene Garantien sowie Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

### **§ 7 Urheberrecht**

(1) Alle vom Anbieter erstellten Unterlagen, Kursmaterialien, Konzepte, Entwürfe und sonstigen Werke sind urheberrechtlich geschützt.

(2) Vervielfältigung, Weitergabe oder sonstige Nutzung ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Anbieters ist unzulässig.

(3) Nutzungsrechte an im Rahmen eines Agenturauftrags erstellten Werken gehen erst nach vollständiger Bezahlung des vereinbarten Honorars auf den Auftraggeber über.

### **§ 8 Datenschutz**

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten des Kunden erfolgt ausschließlich im Rahmen der geltenden Datenschutzvorschriften (DSGVO, TTDSG). Es gilt die jeweils aktuelle Datenschutzerklärung des Anbieters, abrufbar unter [www.bms-kreativ.de](http://www.bms-kreativ.de).

### **§ 9 Schlussbestimmungen**

(1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

(2) Gerichtsstand: Laupheim (soweit gesetzlich zulässig); gegenüber Verbrauchern gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

(3) Änderungen bedürfen der Schriftform.

(4) Salvatorische Klausel: Unwirksame Bestimmungen werden durch wirksame ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommen.

(5) Der Anbieter nimmt nicht an Verbraucherschlichtungsverfahren teil (§ 36 VSBG). Die EU-OS-Plattform ist seit 20. Juli 2025 nicht mehr verfügbar.

Stand: Mai 2026 | Oliver A. Berstecher / bms berstecher marketingservices & handel