
Allgemeine Geschäftsbedingungen

WildPlace · Gastronomie · www.wild-place.de

§ 1 Geltungsbereich und Anbieter

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen Oliver A. Berstecher, bms berstecher marketingservices & handel, Mittelstraße 43, 88471 Laupheim (nachfolgend 'Anbieter') und den Kunden bzw. Auftraggebern (nachfolgend 'Kunde') im Bereich Gastronomie (WildPlace) (www.wild-place.de).
- (2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn der Anbieter ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.
- (3) Diese AGB gelten gegenüber Verbrauchern (§ 13 BGB) und Unternehmern (§ 14 BGB) gleichermaßen, soweit nicht ausdrücklich unterschieden wird.

§ 1a Hinweis Hausordnung und Allergeninformation

Für den täglichen Gastbetrieb gilt ergänzend die ausgehängte Hausordnung des WildPlace. Allergeninformationen werden gemäß EU-Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV, Verordnung (EU) Nr. 1169/2011) bereitgestellt und sind auf Nachfrage beim Servicepersonal erhältlich.

§ 2 Vertragsschluss

- (1) Die Darstellungen der Leistungen auf den Websites des Anbieters stellen kein bindendes Angebot dar, sondern eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch den Kunden.
- (2) Ein Vertrag kommt durch schriftliche oder elektronische Anmeldung, Buchung oder Beauftragung des Kunden und anschließende ausdrückliche Bestätigung durch den Anbieter (per E-Mail oder schriftlich) zustande.
- (3) Mit der Buchung bzw. Beauftragung bestätigt der Kunde, diese AGB vor Vertragsschluss zur Kenntnis genommen und als verbindlich akzeptiert zu haben.
- (4) Mündliche oder telefonische Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Anbieter, um wirksam zu werden.
- (5) Der Anbieter ist berechtigt, eine Buchung oder Beauftragung ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

§ 3 Preise und Zahlungsbedingungen

- (1) Es gelten die auf der Speise- und Getränkekarte ausgewiesenen Preise inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer und Bedienungsgeld, sofern ausgewiesen.
- (2) Bezahlung beim Gastbetrieb: nach Verzehr vor Ort (Bar, EC-Karte oder gemäß ausgehängter Zahlungshinweise).
- (3) Für gebuchte Veranstaltungen (Feiern, Firmenfeiern, Gruppenevents): Anzahlung und Zahlungsmodalitäten werden im gesonderten Veranstaltungsangebot geregelt. Üblich sind 30 % Anzahlung bei Buchungsbestätigung, Restzahlung bis spätestens 2 Wochen vor der Veranstaltung.
- (4) Bei Zahlungsverzug: Verzugszinsen gem. § 288 BGB.

§ 4 Stornierung von Veranstaltungsbuchungen

- (1) Für normale Tischreservierungen besteht kein Stornierungserfordernis; eine Absage ist jedoch aus Rücksicht auf den Betrieb erbeten.
- (2) Für bestätigte Veranstaltungsbuchungen (Feiern, Firmenfeiern ab 10 Personen) gelten:

- Bis 4 Wochen vor der Veranstaltung: Rückerstattung der Anzahlung abzüglich 50,00 € Bearbeitungspauschale
- Weniger als 4 Wochen vor der Veranstaltung: keine Rückerstattung der Anzahlung

Hinweis gem. § 309 Nr. 5 BGB: Dem Kunden bleibt ausdrücklich der Nachweis vorbehalten, dass dem Anbieter ein geringerer Schaden entstanden ist.

(3) Das gesetzliche Rücktrittsrecht bei wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ 5 Besondere Bedingungen: Gastronomie WildPlace

(1) Tischreservierungen ohne schriftliche Bestätigung sind unverbindlich. Bei Gruppen ab 10 Personen oder für besondere Anlässe (Geburtstage, Firmenfeiern) kann eine Anzahlung oder Reservierungsgebühr vereinbart werden.

(2) Tischreservierungen werden bis zu 15 Minuten nach der vereinbarten Zeit freigehalten, sofern keine andere Absprache getroffen wurde.

(3) Für Veranstaltungen und Gruppenanfragen gilt ein gesondertes Angebot. Stornierungen von bestätigten Veranstaltungsbuchungen unterliegen den Fristen gem. § 4.

(4) Allergene und Unverträglichkeiten sind vor der Bestellung dem Servicepersonal mitzuteilen. Trotz sorgfältiger Zubereitung können Spuren von Allergenen in der Küche nicht vollständig ausgeschlossen werden.

(5) Mitgebrachte Speisen und Getränke dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Anbieters konsumiert werden.

(6) Der Anbieter behält sich das Hausrecht vor. Bei störendem Verhalten oder Verstößen gegen die Hausordnung kann der Gast des Hauses verwiesen werden.

§ 6 Allgemeine Haftung

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht), beschränkt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und typischen Schaden.

(3) Weitergehende Haftung – insbesondere für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Folgeschäden – ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

(4) Für persönliche Gegenstände, Ausrüstung oder Fahrzeuge der Teilnehmer besteht keine Haftung des Anbieters, sofern kein Verschulden des Anbieters vorliegt.

(5) Ausgenommen von diesen Beschränkungen sind arglistig verschwiegene Mängel, übernommene Garantien sowie Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

§ 7 Urheberrecht

(1) Alle vom Anbieter erstellten Unterlagen, Kursmaterialien, Konzepte, Entwürfe und sonstigen Werke sind urheberrechtlich geschützt.

(2) Vervielfältigung, Weitergabe oder sonstige Nutzung ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Anbieters ist unzulässig.

(3) Nutzungsrechte an im Rahmen eines Agenturauftrags erstellten Werken gehen erst nach vollständiger Bezahlung des vereinbarten Honorars auf den Auftraggeber über.

§ 8 Foto- und Videoaufnahmen

(1) Der Anbieter kann bei Veranstaltungen und Kursen Foto- und Videoaufnahmen zu Dokumentations- und Marketingzwecken anfertigen. Teilnehmer werden hierüber vorab informiert und können der Verwendung ihrer Person jederzeit widersprechen.

(2) Eigene Aufnahmen durch Teilnehmer dürfen nicht ohne Einwilligung der abgebildeten Personen und ohne Zustimmung des Anbieters veröffentlicht oder kommerziell genutzt werden.

(3) Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO bei gesonderter Einwilligung.

§ 9 Datenschutz

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten des Kunden erfolgt ausschließlich im Rahmen der geltenden Datenschutzvorschriften (DSGVO, TTDSG). Es gilt die jeweils aktuelle Datenschutzerklärung des Anbieters, abrufbar unter www.bms-kreativ.de.

§ 10 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
 - (2) Gerichtsstand: Laupheim (soweit gesetzlich zulässig).
 - (3) Änderungen bedürfen der Schriftform.
 - (4) Salvatorische Klausel.
 - (5) Der Anbieter nimmt nicht an Verbraucherschlichtungsverfahren teil (§ 36 VSBG).
- Stand: Mai 2026 | Oliver A. Berstecher / bms berstecher marketingservices & handel